

## Strategie und Social Media Marketing Grundlagen und Umsetzung in kleinen und mittelständischen Unternehmen

Unter diesem Titel haben Frau Christa Rahner-Göhring und Herr Hansjörg Schütz am 14. Dezember 2010 in den Räumen des BEI Trainingcenters zwei ineinander greifende Vorträge gehalten.

Die Vorträge beschäftigten sich mit den Grundlagen strategischer Planung in Unternehmen, und insbesondere bei Social Media Marketing, mit Tipps zur Durchführung und zur Evaluation der Ergebnisse einer Kampagne. Einige Communities wurden vorgestellt.

Grundlage allen unternehmerischen Handelns sollte eine Strategie sein. Ohne strategische Planung und Marktuntersuchungen haben mittelständische Unternehmen Schwierigkeiten in einem Umfeld intensivsten Wettbewerbs zu wachsen. Sie sollten daher in der Lage sein eine marktorientierte Strategie für ihr Unternehmen zu entwerfen, um diese sowohl intern als auch extern zu kommunizieren und umsetzen zu können. So können die täglichen Entscheidungen sicherer, zielgerichteter und erfolgreicher getroffen werden.

Reale Empfehlungsnetzwerke sind unbestritten unverzichtbarer Bestandteil der Marketing-Strategie eines Unternehmens, gleich welcher Größe. Immer stärker kommt inzwischen auch das virtuelle Empfehlungsmarketing zum Tragen: Geschäfte werden im Internet angebahnt, Interessenten an Produkten oder Dienstleistungen wollen sich **vor** Geschäftsabschluss von der Kompetenz des Unternehmens überzeugen und teilen **nach** der Abwicklung des Auftrags anderen Menschen ihre Erfahrungen im Internet mit.

Unternehmen stehen daher vor neuen Herausforderungen für ihre Marketing-Strategie: Nicht mehr die herkömmliche Werbe-Botschaft ist gefragt, sondern der **Dialog** mit den Kunden dort, wo die Kunden miteinander sprechen. Die Zahl der Communities, die dafür zur Verfügung stehen, nimmt täglich zu. Eine strategische Planung der Unternehmens-Aktivitäten ist daher unerlässlich.



Vor und nach den Vorträgen war bei einem kleinen Imbiss noch Gelegenheit zum Gespräch mit Unternehmerinnen und Unternehmern und zum Netzwerken. Von den 15 Anwesenden wurde davon auch ausgiebig Gebrauch gemacht.

[Christa Rahner-Göhring](#)  
Info-Brokerin

[Hansjörg Schütz](#)  
RTC-Manager BEITraining